



FORMACIÓN VITIVINÍCOLA

Diplomado en Marketing y Comercialización Vitivinícola Internacional (1 año)

Objetivos

Obtener los conocimientos complementarios para trabajar en el área de marketing y comercialización desarrollando el ámbito internacional de vinos como así desarrollar una marca en el contexto.

Módulos

Marketing II

Servicio

Maridajes

Cata Comercial

Inglés de Negocios

Comercio Internacional

Brand Management

Comercialización II

Negociación y liderazgo

Marketing Internacional

Evaluación de Proyectos