



FORMACIÓN VITIVINÍCOLA

Diplomado en Marketing y Comercialización Vitivinícola Nacional (1 año)

Objetivos

Desarrollarse en el área de marketing y/o comercialización de vinos .

Obtener los conocimientos necesarios para trabajar en el área de marketing y comercialización de vinos como así desarrollar una marca en el contexto.

Conocer el vocabulario técnico del vino involucrado a todos los sectores de Bodega.

Módulos

Enología

Viticultura

Historia del Vino

Marketing 1

Comercialización 1

Inglés Vitivinícola

Cata 1

Contabilidad aplicada a Bodegas

Cata Profesional

Economía Vitivinícola

Comunicación Vitivinícola (Redes Sociales)

Logística de Bodegas