

FORMACIÓN VITIVINÍCOLA

Asesor en aceite de oliva, 1 año.

Objetivos

Brindar las herramientas básicas para posibilitar la comprensión y desarrollo de los diferentes actores dentro de la industria.

Obtener los conocimientos tanto técnicos como comerciales para interactuar.

Desarrollarse en el área de marketing y/o comercialización de Aceite de Oliva.

Módulos

1° cuatrimestre

Historia e introducción a la cata de aceite de oliva

Geografía olivícola

Introducción a la olivicultura

Introducción a la elaboración de aceite de oliva

Técnica en olivicultura

Técnicas en elaboración de aceite de oliva

Quesos y aceite de oliva

Cocina con aceite de oliva

Postres y coctelería con aceite de oliva

2° cuatrimestre

Concurso de Aceite de Oliva en Chile

Marketing

Comercialización

Comunicación

Evaluación de proyecto

Análisis del diseño de envases de aceite de oliva